



ΚΑΛΑΜΑΗ
VACATION HOMES



**BEM VINDO À
KAAMAH
VACATION HOMES!**

SOBRE KAAMAH

A Kaamah centra-se na promoção e gestão de propriedades únicas em destinos igualmente únicos. Viagens significativas e sem esforço, onde experiências extraordinárias e hospitalidade com propósito se entrelaçam. Rompendo com paradigmas, a Kaamah alia estilo e singularidade, oferecendo conceitos revolucionários.

A força motivadora da criação da Kaamah é a vontade de construir experiências inesquecíveis, captar momentos únicos e preservar boas memórias, evitando a sua perda nas brumas do tempo. O espírito Kaamah baseia-se no conceito de hospitalidade com propósito, que visa tocar os nossos hóspedes a um nível espiritual, sensorial e emocional, ao mesmo tempo que retribui às comunidades em que operamos. Queremos que os nossos seekers voltem para casa olhando a vida de forma diferente, com uma nova sensação de bem-estar.



O NOME

Em sânscrito, a palavra kama (pronuncia-se kaa mah) significa desejo físico, vontade, anseio. No entanto, o conceito refere-se de forma mais ampla a qualquer prazer sensorial, atração emocional e prazer estético.

Caracterizado como um fenômeno da mente, kaamah é definido como o prazer que um indivíduo experimenta o mundo, com um ou mais sentidos - audição, visão, paladar, olfato e tato - em harmonia com a mente e a alma.

Para nós, é um antídoto para o normal. Envolver-se com música harmoniosa é uma manifestação de kaamah, assim como inspirar-se na beleza natural, apreciar obras de arte e encontrar alegria em algo criado por outro ser humano. Quer seja uma criança demonstrando amor a um ursinho de peluche ou dois amantes abraçados, esses momentos são puro Kaamah - tudo sobre sentir-se conectado, trazendo plenitude e realização através de uma conexão e proximidade profundas.

Qual é o teu Kaamah?



Kaamah oferece um estilo de vida distinto, combinando perfeitamente o conforto de uma residência privada com um serviço intuitivo que lembra um hotel de luxo. Com o objetivo de criar uma coleção diversificada, desde bungalows, villas à beira-mar e chalés de campo, passando por elegantes apartamentos citadinos, pretendemos oferecer uma opção para cada preferência e uma solução para cada necessidade. Aproveitando a nossa experiência local, ajudamos residentes de curto e longo prazo a se acostumarem rapidamente à cidade anfitriã e a se integrarem perfeitamente à cultura local.

AS CASAS



O NOSSO TALISMÃ

Um talismã incorpora simbolismo, significado e um senso de conexão pessoal. Cada símbolo está imbuído de um significado e propósito especiais e muitas vezes acredita-se que tenha a capacidade de trazer um resultado desejado ou proteger contra forças negativas.

Usados perto do coração ou guardados com segurança em uma arca do tesouro, eles podem lembrá-lo de intenções ou valores pessoais.

O design complexo do logotipo do talismã da Kaamah garante que ele carregue a essência da Kaamah e seus valores.

Do aproveitamento da energia positiva à obtenção de uma maior sensação de bem-estar, o logotipo representa as intenções da marca para quem a procura. O trabalho artesanal comunica a dedicação da marca à excelência, qualidade e atenção aos detalhes.

“GRANDES COISAS
NÃO SÃO
REALIZADAS
POR AQUELES QUE
CEDEM ÀS
TENDÊNCIAS,
MODISMOS E
OPINIÃO
POPULAR.”

Jack Kerouac



VISÃO

Criar uma comunidade de Seekers e Keepers da Kaamah através da hospitalidade com propósito.

MISSÃO

Causar um impacto positivo em todas as partes interessadas e no planeta que todos nós partilhamos.

COMO MARCA, SOMOS...

Propósito

Elevando a sua estadia além do conforto, acrescentamos alegria e significado à sua viagem.

Autênticos

Espaços acolhedores, genuinamente enraizados na vibração de cada comunidade.

Respeitosos

Mantemos o compromisso de interações atenciosas.

COMO MARCA, ACREDITAMOS...

Liberdade Filosófica

Guiados por crenças pessoais, não por regras rígidas.

Conexões

Forjar vínculos significativos que se alinhem com os valores e aspirações de todas as partes interessadas.

Eco-Chill

A consciência ambiental está no centro do nosso espírito.



NÃO TEMOS HÓSPEDES... NÓS TEMOS SEEKERS !

Os Kaamah Seekers são hóspedes que se interessam pelo bem-estar pessoal e do planeta. São curiosos sobre as infinitas formas em que a alegria surge. Procuram jornadas transformadoras para se encontrarem. Anseiam por voltar para casa com uma nova sensação de bem-estar e propósito.

Eles apoiam ativamente causas sociais, envolvem-se em atividades que apoiam a sustentabilidade ambiental, o desenvolvimento comunitário ou iniciativas de caridade.

SEEKING KAAMAH

A Campanha

A marca reconhece estes hóspedes através de marketing, inspirando outros. Como forma de agradecimento, a Kaamah faz doações a famílias desfavorecidas, reforçando o seu compromisso com a responsabilidade social. Esta iniciativa cultiva uma comunidade de hóspedes que partilham os valores da Kaamah, promovendo um ciclo de doação e apoio.



VERDADE DA MARCA

Na nossa busca por uma hospitalidade com propósito, reconhecemos a verdade universalmente reconhecida de que todos os seres humanos partilham uma viagem tecida de emoções e é o nosso compromisso infundir em cada experiência e interação com empatia, compreensão, propósito e ligação genuína.

OS NOSSOS PRINCÍPIOS

1. Experiências do cliente

Colocamos os nossos hóspedes no centro de tudo o que fazemos.

2. Criatividade e Inovação

Encorajamos o pensamento ousado e criativo.

3. Humildade

Reconhecemos que existe sempre espaço para crescer.

4. Qualidade de Excelência

Estamos comprometidos em fornecer a máxima qualidade.

5. Autenticidade

Acreditamos em ser fiéis a nós mesmos.

6. Envolvimento da Comunidade

Procuramos oportunidades para causar um impacto positivo.

7. Práticas Sustentáveis

Reconhecemos a nossa responsabilidade ambiental.

8. Relações

Priorizamos a construção de relacionamentos duradouros.

9. Integridade

Atuamos com a maior integridade e ética.

10. Bem-estar dos Colegas

Priorizamos o bem-estar e o crescimento dos nossos colegas.

11. Diversidade & Inclusão

Promovemos um ambiente dinâmico que estimula a criatividade.



NOSSOS PONTOS FORTES

Marketing & Promoção	Gestão de Propriedades	Ocupação & Otimização de Preços	Serviço ao Cliente
Integração Tecnológica	Análise de Desempenho	Criatividade e Inovação	Medidas de Segurança
Experiência local	Críticas e Referências	Estratégia de Marketing	Gestão da Relação com o Cliente
Flexibilidade e Adaptação	Conhecimento Regulatório	Contratos Legais e Acordos	Seguro e Responsabilidade



AS COLEÇÕES



NOMADA

Visa fornecer abrigo e relaxamento aos cansados do mundo. Retiros com infusão local proporcionam um lugar para rejuvenescer a mente, o corpo e a alma em locais inspiradores.



URBANA

Cenário social vibrante e atendimento sincero com foco em imóveis de cidade que se orgulham de sua individualidade. Indicado para quem está em busca de inspiração e conexão humana.



SELVAGEM

Oportunidades imperdíveis de se conectar com algo maior do que você mesmo, onde o luxo robusto encontra a liberdade não regulamentada.



ICONE

Distinto, imponente e inspirador – ícones por si só. Moderno ou atemporal, contemporâneo ou repleto de história, selecionado pela qualidade, originalidade ousada, caráter rico e detalhes incomuns.

SOCIEDADE CRIATIVA

Acreditamos no apoio a indivíduos criativos que possuem a engenhosidade para criar experiências verdadeiramente únicas, promovendo uma parceria que não só enriquece a vida dos nossos clientes, mas também gera oportunidades lucrativas para todos os envolvidos.

OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Criatividade e Inovação

A experiência deve demonstrar um alto nível de criatividade e oferecer um conceito diferenciado e inovador.

Memorabilidade

Deixe uma impressão duradoura nos participantes, criando memórias e histórias valiosas para compartilhar.

Diversidade e Inclusão

Inclusivo e acessível a uma ampla gama de participantes, independentemente de sua formação, habilidades ou interesses.

Possível Parceria

Potencial para parcerias de longo prazo com criadores de experiências, promovendo uma relação mutuamente benéfica.

Autenticidade

Refleta autenticamente a cultura, a herança ou o local para um encontro envolvente e genuíno.

Segurança e Sustentabilidade

As experiências devem aderir aos mais altos padrões de segurança e promover a sustentabilidade.

Demanda de Mercado

Devem alinhar-se com as atuais tendências e exigências do mercado, garantindo a sua viabilidade comercial.

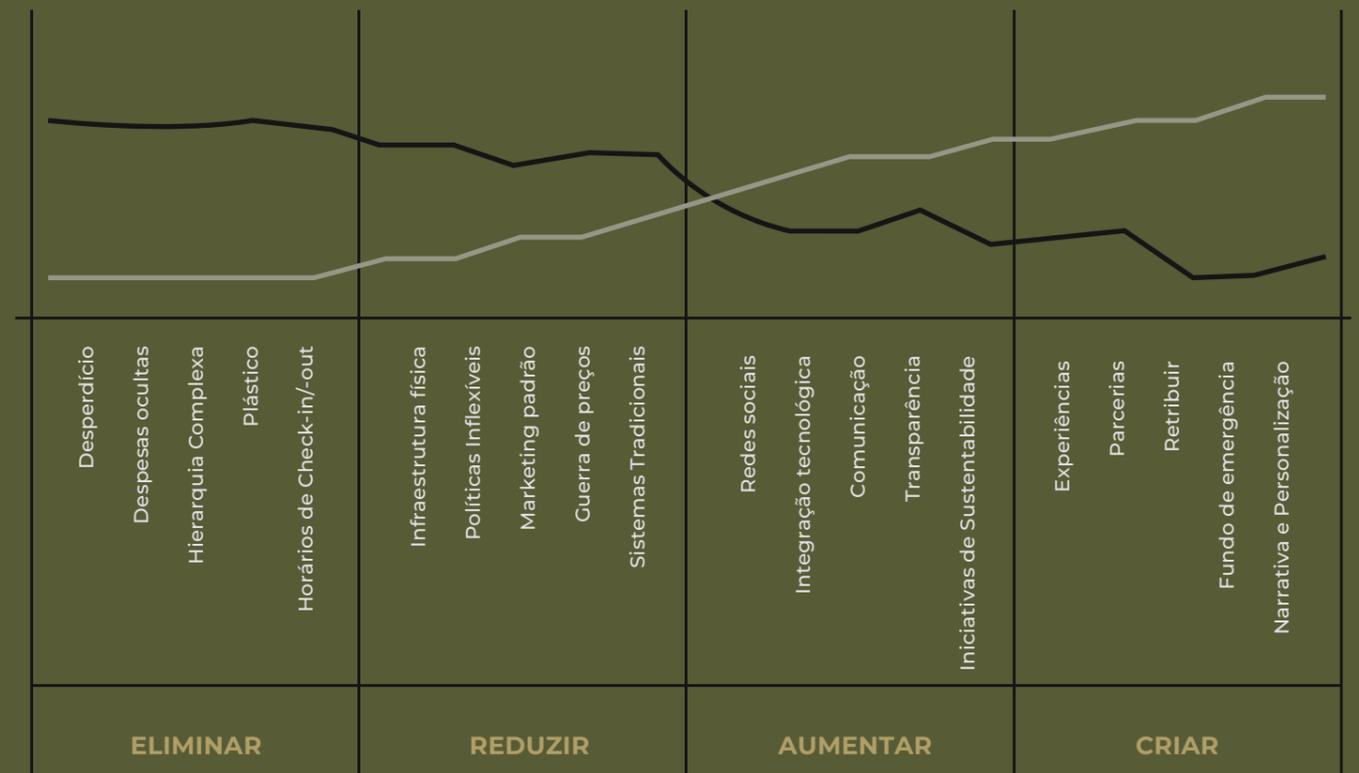
Demonstração Artística

Declaração artística que explica a intenção, inspiração e mensagem por trás da experiência.



POSICIONAMENTO VS CONCORRÊNCIA

-KAAMAH -MÉDIA DA CONCORRÊNCIA



Desperdício
Despesas ocultas
Hierarquia Complexa
Plástico
Horários de Check-in/-out

Infraestrutura física
Políticas Inflexíveis
Marketing padrão
Guerra de preços
Sistemas Tradicionais

Redes sociais
Integração tecnológica
Comunicação
Transparência
Iniciativas de Sustentabilidade

Experiências
Parcerias
Retribuir
Fundo de emergência
Narrativa e Personalização

ELIMINAR

REDUZIR

AUMENTAR

CRIAR

O NOSSO PLANO E.R.A.C.

ELIMINAR

Desperdício

A eficiência é o nosso foco – eliminar desperdícios de vários tipos (tempo, dinheiro, recursos).

Plástico

Eliminamos o plástico descartável das nossas operações.

Despesas ocultas

Eliminando custos ocultos para uma experiência simples, transparente e honesta.

Horas de Check-in/Check-out

Estadias mais fáceis. Não há horas fixas de check-in/check-out.

Hierarquia Complexa

Adotamos a eficiência e a colaboração para relações mais ágeis.

REDUZIR

Infraestrutura física

Otimizar a eficiência reduzindo estrategicamente a dependência de uma infraestrutura física.

Guerra de preços

Criar espaços incontestáveis para o crescimento sustentável.

Políticas Inflexíveis

Promover ambientes dinâmicos e responsivos que atendam às necessidades em evolução.

Sistemas Tradicionais

Abraçando soluções de acesso modernas, seguras e eficientes.

Marketing Padrão

Criar campanhas inovadoras e personalizadas que ressoem com nosso público.

AUMENTAR

Marketing das redes sociais

Intensificar o marketing nas redes sociais, criando uma presença online atraente.

Transparência

Visibilidade clara das nossas operações e processos.

Integração Tecnológica

Abrindo novos caminhos na tecnologia e inovação perfeitas que nos diferenciam.

Iniciativas Sustentáveis

Práticas pioneiras ecologicamente conscientes.

Comunicação

Diálogos transparentes e envolventes que criam ligações mais fortes.

CRIAR

Experiências

Cativar o nosso público e a nossa equipa com ofertas inovadoras e memoráveis.

Fundo de Emergência

Promover a resiliência, a solidariedade e o bem-estar.

Parcerias

Buscar ativamente e estabelecer parcerias estratégicas, traçando novas colaborações.

Narrativa e Personalização

Conexões genuínas que transcendem as normas da indústria.

Retribuir

Vamos além das margens de lucro e alinhamos o nosso êxito com contribuições significativas.



AS NOSSAS PUV'S



1. Abordagem e Metodologia 360 Graus

Uma estratégia abrangente que gira em torno não apenas de uma propriedade mas de todo um ecossistema de excelência, orquestrado para criar memórias duradouras e maximizar o retorno para os proprietários.



2. Rede de Distribuição Global

Num mundo onde a diversidade é a marca registrada das viagens, a nossa plataforma destaca-se como um farol de conveniência, ligando os hóspedes a uma ampla variedade de estadias e experiências excepcionais.



3. Business Intelligence e Análise de Dados

A nossa tecnologia de ponta não é apenas uma prova da nossa abordagem inovadora mas também uma ferramenta tangível que nos permite permanecer à frente num mercado em rápida evolução.



4. Razões únicas para visitar

Iniciativas exclusivas implementadas como parte de nossa abordagem progressiva e centrada nas pessoas.

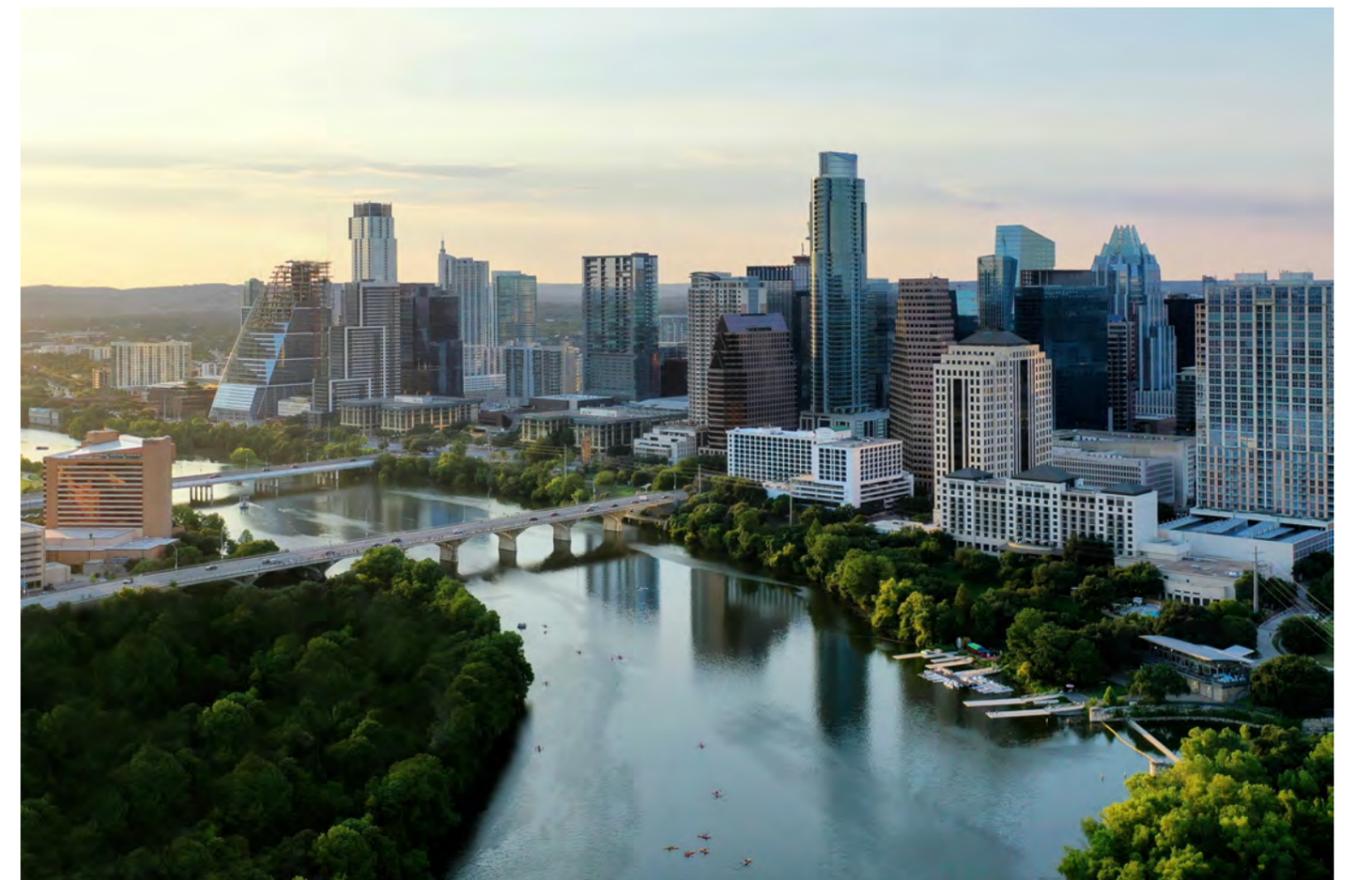


5. Governança Ambiental e Social

O nosso compromisso com a sustentabilidade não é apenas uma palavra que está na moda – é um princípio orientador que molda as nossas decisões, ações e inovações.

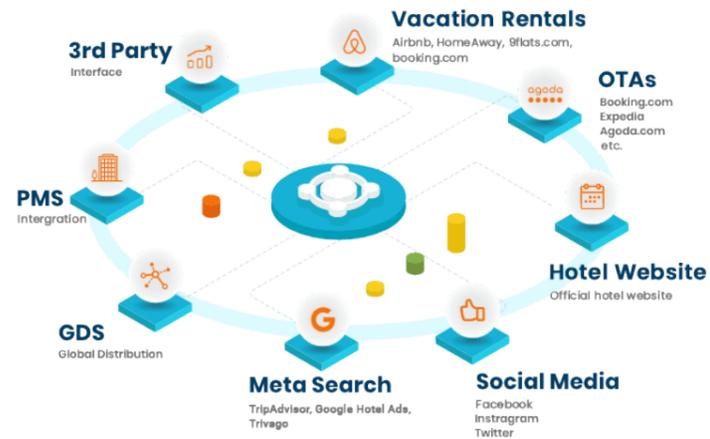
UMA ABORDAGEM 360°

Estratégia de marketing	Gestão de Reservas	Check In/ Out	Limpeza & Lavandaria
24/7 Suporte ao cliente	Requisitos Regulatórios	Faturação e Relatórios	Manutenção de Propriedades
Fotografia Profissional e Home Staging	Conformidade e Documentação Legal	Consultoria de Design de Interiores e Decoração	Atendimento aos Hóspedes
Otimização de Preços e Receitas	Gestão Doméstica	Triagem e Verificação de Hóspedes	Consultoria e Orientação



REDE GLOBAL DE DISTRIBUIÇÃO

Numa era definida pela tecnologia e pelas viagens sem fronteiras, reinventámos a forma como apresentamos e gerimos as suas propriedades. A nossa Rede Global de Distribuição não é apenas uma plataforma; é uma porta de entrada para um mundo de possibilidades.



BUSINESS INTELLIGENCE ANÁLISE DE DADOS

A nossa tecnologia de ponta não é apenas uma prova da nossa abordagem inovadora mas também uma ferramenta tangível que nos permite permanecer à frente num mercado em rápida evolução.

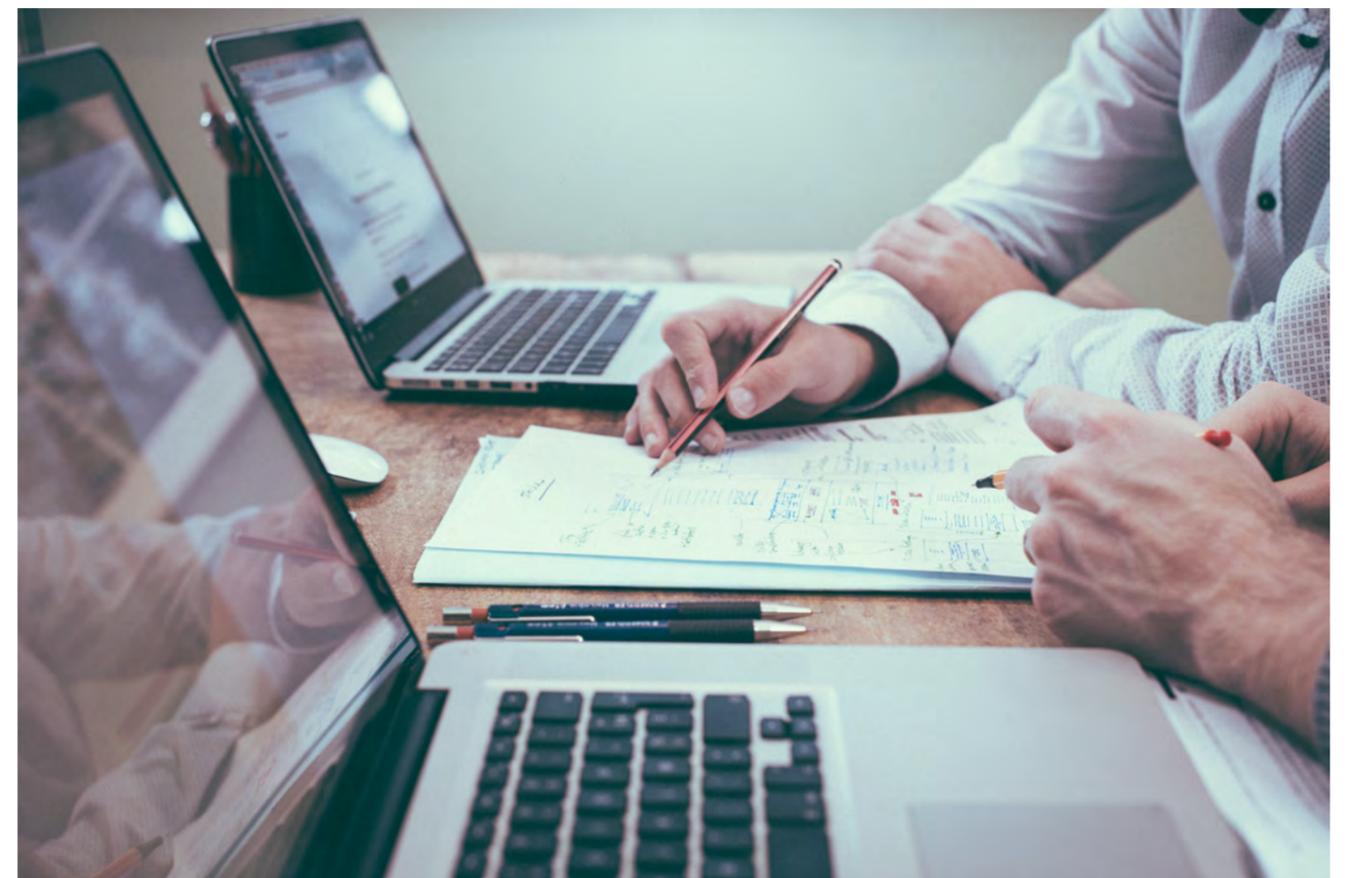
01
Maximizar
Receitas

02
Optimizar
Taxas

03
Aumentar
Ocupação

04
Melhorar a
Distribuição

05
Investimentos
Informados



MOTIVOS PARA VISITAR KAAMAH

Eliminamos padrões impensados e criamos conveniências e itens essenciais para satisfazer os nossos hóspedes durante toda a experiência. A nossa lista de motivos está em constante expansão.

Biblioteca do Espírito Viajante	Equipamento de Treino Pessoal	Política 100% livre de plástico descartável	Sem horas de Check-in e Check-out
Propriedades Vegan	Pack for a Purpose	Água da Torneira Potável	Kaamah Karma Pay it Forward
10 árvores plantadas por cada reserva	Fundo de Emergência	Partilha de Lucros	Eventos Comunitários
E mais...			



FOCO: PARTILHA DE LUCROS E FUNDO DE EMERGÊNCIA

Partilha de Lucros

A nossa partilha exclusiva de lucros vai além das normas, reconhecendo o esforço da equipa. Alocamos uma parte dos lucros para homenagear a dedicação dos funcionários.

Benefícios

- Atração de Talentos
- Motivação dos Colaboradores
- Mindset de propriedade
- Retenção e Fidelização
- Cultura Positiva
- Colaboração em equipa.

Fundo de Emergência

Durante a adversidade, o nosso fundo para desastres mostra união. A imprevisão da vida pode trazer desafios. Este fundo proporciona estabilidade, resiliência e capacidade de enfrentar desafios.

Benefícios

- Apoio Comunitário
- Assistência ao Funcionário
- Mitigação de Risco
- Confiança das partes interessadas
- Continuidade de Negócios
- Viabilidade de Longo Prazo.



GOVERNAÇÃO AMBIENTAL E SOCIAL



Obtenha maior visibilidade, economize custos e ofereça uma experiência mais sustentável. O nosso objetivo é promover uma indústria de viagens mais sustentável, para preservar coletivamente um mundo que vale a pena vivenciar.



A missão é impactar positivamente as comunidades ao redor do mundo, auxiliando os viajantes que desejam contribuir significativamente para os destinos que visitam.



B Lab é uma rede sem fins lucrativos que transforma a economia global para beneficiar todas as pessoas, comunidades e o planeta.

**certificação em processo*

Acreditamos que as empresas têm a responsabilidade não só de prosperar nas suas respetivas indústrias, mas também de contribuir positivamente para as comunidades e para o planeta onde operam.



A NOSSA CAUSA, EMPACOTAR PARA UM PROPÓSITO

Centro Social Paroquial da Santíssima Trindade da Tabua

O Centro Social Paroquial da Santíssima Trindade da Tabua, fundado em 2000, é uma instituição sem fins lucrativos situada no coração da freguesia da Tabua. Colaborando com o Centro de Segurança Social da Madeira, apostam na assistência a idosos e nas iniciativas de Infância e Juventude, procurando garantir uma vida digna através de serviços especializados. O Lar da Tábua oferece um lar intergeracional, promovendo um ambiente único onde diferentes gerações convivem. Sendo a única instituição da Região Autónoma da Madeira com esta estrutura, ambicionam ser uma referência regional, procurando continuamente “fazer mais e melhor” pela dignidade humana e pelo bem-estar de todos os utentes e famílias.





BENEFÍCIOS DO PROPRIETÁRIO

Gestão de Propriedades

Gama de serviços e práticas que visam a preservação do imóvel.

Bônus por Referência

Esquemas de incentivos para referências e integração de propriedades bem sucedidas.

Marketing & Visibilidade

Estratégia de marketing eficaz e forte presença online.

Flexibilidade e Adaptação

Capacidade de adaptar serviços para atender necessidades e preferências exclusivas.

Maior Rentabilidade

Estratégias de preços competitivos e melhores ocupações.

Experiência de mercado

Entendimento do mercado, incluindo tendências e flutuações de demanda.

Descontos

Aproveite descontos especiais com os nossos parceiros.

Satisfação dos hóspedes

As avaliações positivas contribuem para a visibilidade da propriedade e aumento das reservas.

Integração Tecnológica

Aproveite a tecnologia para uma gestão eficiente.

Comunicação Clara e Definida

Comunicação regular e transparente e suporte responsivo.

Iniciativas de Redução de Custos

Otimizar custos operacionais, fomentando uma parceria de confiança.

Portal Dedicado para Proprietários

Acesso em tempo real às métricas de desempenho da propriedade.

Eventos Kaamah

Sensação de pertencer e de parceria, oferecendo valiosas oportunidades de networking.

Condições Preferenciais

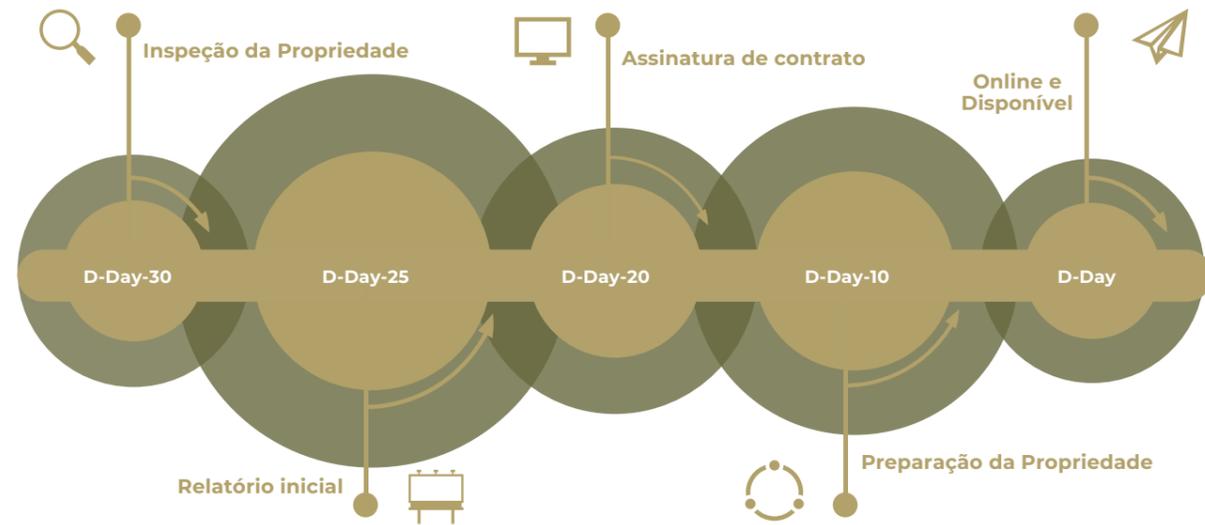
Relacionamentos recíprocos acrescentam valor e sensação de exclusividade.

Transparent Reporting

Compreensão abrangente do desempenho da propriedade.

E MUITO MAIS

O PROCESSO



@ KaamahVacationHomes
SeekingKaamah
info@kaamah.com
kaamah.com



ΚΑΛΑΜΑΗ
VACATION HOMES



**WELCOME TO
KAAMAH
VACATION HOMES!**

ABOUT KAAMAH

Kaamah focuses on the promotion and management of unique properties in equally unique destinations. Effortlessly meaningful journeys where extraordinary experiences and purposeful hospitality intertwine. Breaking away from paradigms, Kaamah blends style and uniqueness, offering revolutionary concepts.

The motivating force behind the creation of Kaamah is the desire to build unforgettable experiences, capture unique moments and preserve fond memories, preventing their loss in the mists of time. The Kaamah ethos is based on the concept of purposeful hospitality, aimed at touching our guests on a spiritual, sensory and emotional level whilst giving back to the communities in which we operate. We want our seekers to go back home looking at life differently, with a new-found sense of wellbeing.



IN THE NAME

In Sanscrit, the word kama (pronounced kaa mah), means physical sensual desire, wish, longing. However, the concept more broadly refers to any sensory enjoyment, emotional attraction and aesthetic pleasure.

Characterized as a phenomenon of the mind, kaamah is defined as the pleasure an individual experiences from the world, with one or more senses - hearing, seeing, tasting, smelling and feeling - in harmony with one's mind and soul.

For us, it's an antidote to the ordinary. Engaging with harmonious music is a manifestation of kaamah, as is being inspired by natural beauty, appreciating artwork and finding joy in something crafted by another human being. Whether it's a kid showing love to a teddy bear or two lovers in embrace, those moments are pure Kaamah - all about feeling connected, bringing completeness and fulfilment through a deep connection and nearness.

What's your Kaamah?



Kaamah offers a distinctive lifestyle, seamlessly blending the comforts of a private residence with intuitive service reminiscent of a luxury hotel. Aiming to create a diverse collection, from beachfront bungalows and villas to countryside cottages, as well as stylish city apartments, we wish to offer an option for every preference and a solution for every need. Leveraging our local expertise, we assist both short and long-term residents in swiftly acclimating to their host city and seamlessly integrating into the local culture.

THE HOMES



OUR TALISMAN

A talisman embodies symbolism, meaning and a sense of personal connection. Each symbol is imbued with special meaning and purpose and is often believed to have the ability to bring about a desired outcome or protect against negative forces.

Worn close to the heart or safely kept in a treasure chest, they can remind you of personal intentions or values.

The intricate design of Kaamah's talisman logo ensures that it carries the essence of Kaamah and its values. From harnessing positive energy to achieving a greater sense of wellbeing, the logo represents the brand's intentions for its seekers. The craftsmanship communicates the brand's dedication to excellence, quality and attention to detail.

“GREAT THINGS
ARE NOT
ACCOMPLISHED
BY THOSE WHO
YIELD ON
TRENDS, FADS
AND
POPULAR
OPINION.”

Jack Kerouac



VISION

To Create a Community of Kaamah Seekers and Keepers through Purposeful Hospitality.

MISSION

To make a positive impact on all our stakeholders and the planet we all share.

AS A BRAND, WE ARE...

Purposeful

Elevating your stay beyond comfort, we add joy and meaning to your journey.

Authentic

Homey spaces, genuinely rooted in each community's vibe.

Respectful

We uphold a commitment to considerate interactions.

AS A BRAND, WE BELIEVE IN...

Philosophical Freedom

Guided by personal beliefs, not strict rules.

Connections

Forging meaningful bonds that align with the values and aspirations of all our stakeholders.

Eco-Chill

Environmental stewardship is at the core of our ethos.



WE DON'T HAVE GUESTS... WE HAVE SEEKERS !

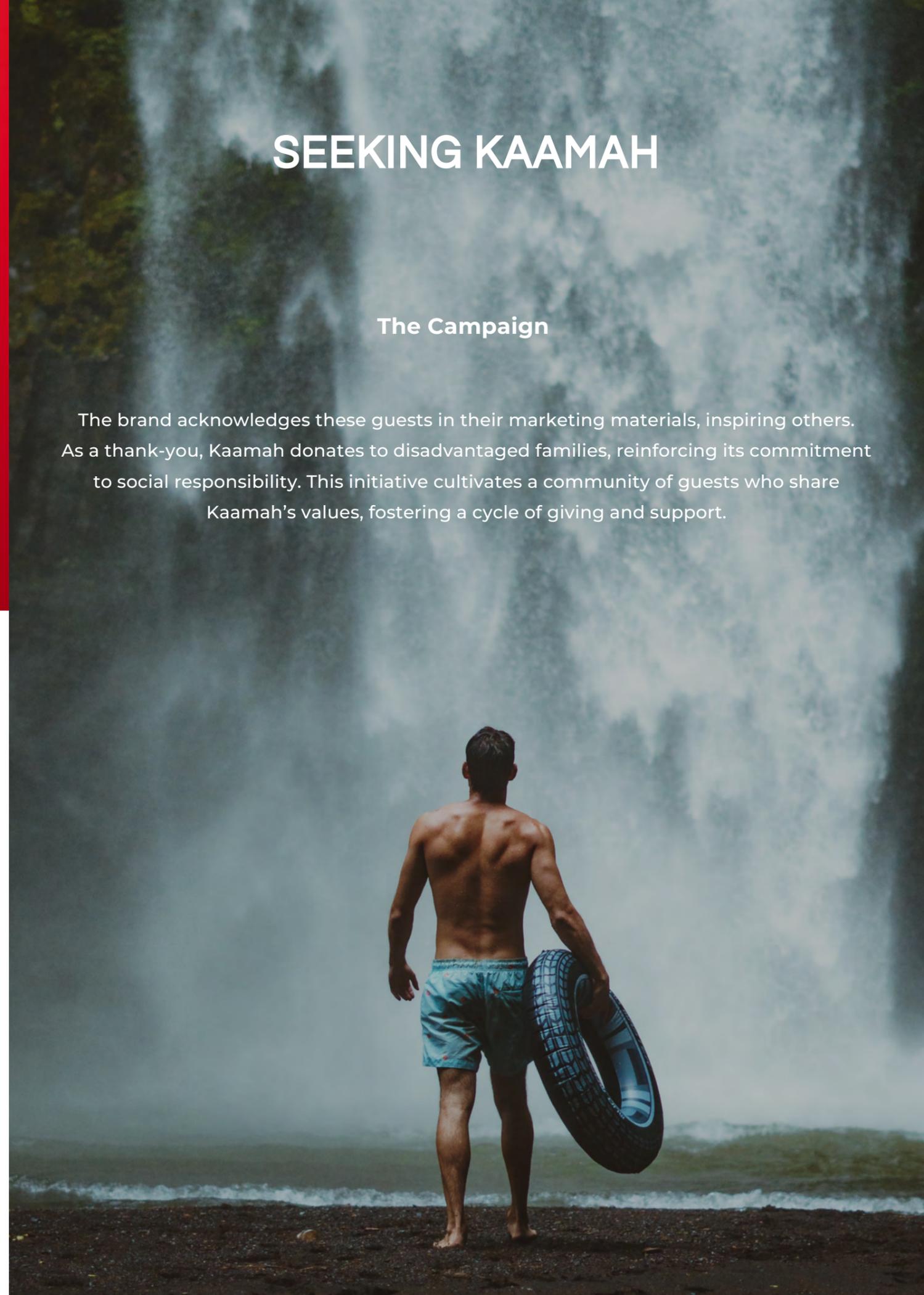
The Kaamah Seekers are guests who geek out on the wellness of the personal and the planet. They are curious about the infinite forms joy comes in. They seek transformative journeys to find themselves. They long to going back home with a newfound sense of wellbeing and purpose.

They actively support social causes, engage in activities supporting environmental sustainability, community development, or charitable initiatives.

SEEKING KAAMAH

The Campaign

The brand acknowledges these guests in their marketing materials, inspiring others. As a thank-you, Kaamah donates to disadvantaged families, reinforcing its commitment to social responsibility. This initiative cultivates a community of guests who share Kaamah's values, fostering a cycle of giving and support.



BRAND TRUTH

In our pursuit of purposeful hospitality, we acknowledge the universally recognized truth that all humans share a journey woven with emotions and it's our commitment to infuse each experience and interaction with empathy, understanding, purpose and genuine connection.

OUR GUIDING PRINCIPLES

1. Guest Delight

We put our guests at the centre of everything we do.

2. Creativity & Innovation

We encourage bold and imaginative thinking.

3. Humility

We recognize that there is always room for growth.

4. Quality Excellence

We are committed to delivering the highest quality.

5. Authenticity

We believe in being true to ourselves.

6. Community Engagement

We actively seek opportunities to make a positive impact.

7. Sustainable Practices

We recognize our environmental responsibility.

8. Relationships

We prioritize building long-term relationships.

9. Integrity

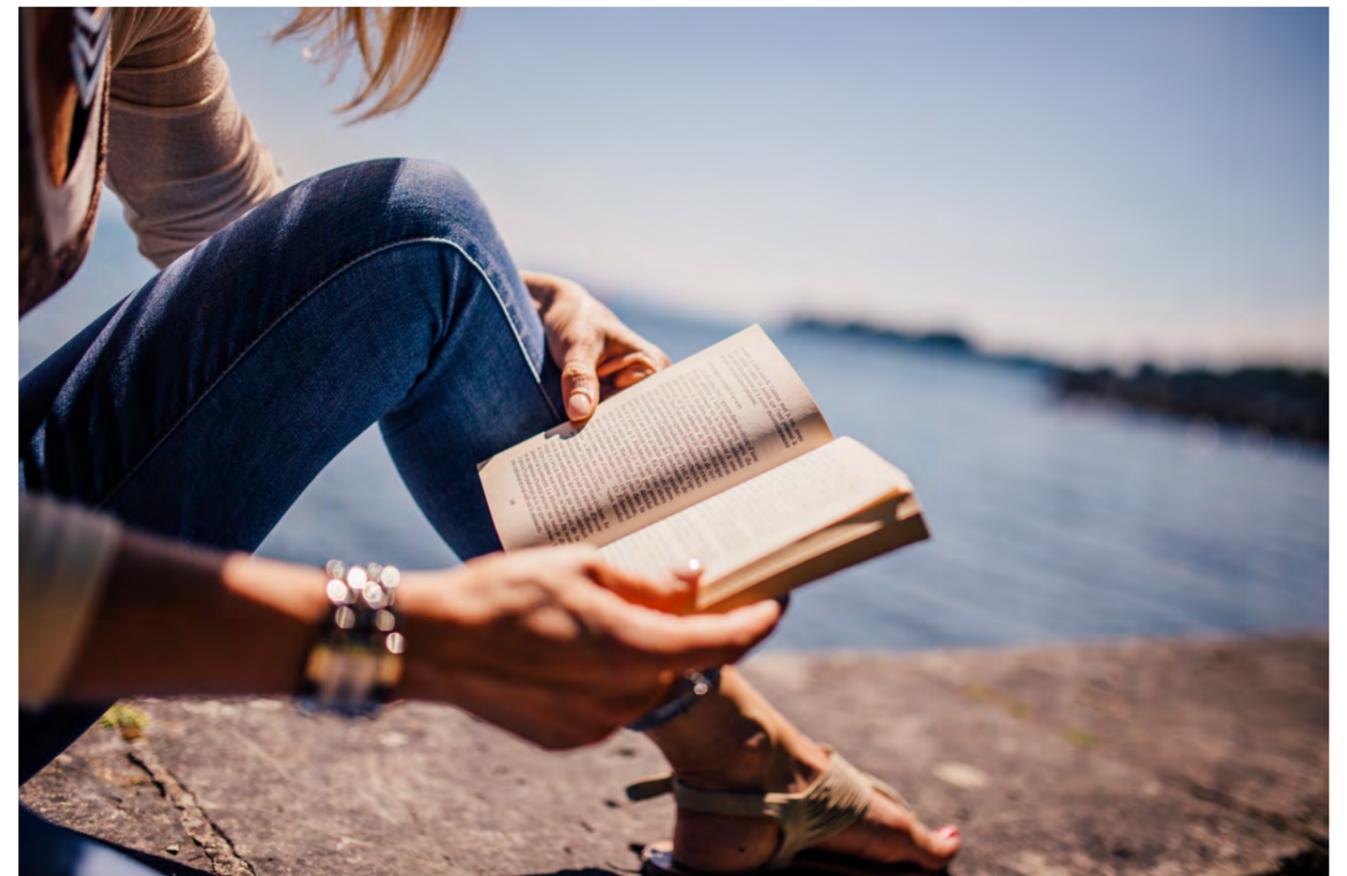
We operate with the utmost integrity and ethics.

10. Colleague Wellbeing

We prioritize the wellbeing and growth of our colleagues.

11. Diversity & Inclusion

We foster a dynamic environment fueling creativity.



OUR STRENGTHS

Marketing & Promotion	Property Management	Pricing & Occupancy Optimization	Guest Services
Technology Integration	Performance Analytics	Creativity & Innovation	Security Measures
Local Expertise	Reviews and References	Marketing Strategy	Customer Relationship Management
Flexibility & Adaptability	Regulatory Knowledge	Legal Contracts and Agreements	Insurance and Liability



THE COLLECTIONS



NOMAD

Aims to provide shelter and relaxation to the world-weary. Locally-infused retreats provide a place to rejuvenate the mind, body and soul in awe-inspiring locations.



URBAN

Vibrant social scene and sincere service focusing on city properties which are proud of their individuality. Aimed at those in search of inspiration and human connection.



WILD

Unmissable opportunities to connect with something larger than oneself, where rugged luxury meets unregulated freedom.



ICON

Distinguished, imposing and inspiring – icons in their own right. Modern or timeless, contemporary or dripping in history, selected for quality, bold originality, rich character and uncommon details.

THE CREATIVE SOCIETY

We believe in supporting creative individuals who possess the ingenuity to craft truly unique experiences, fostering a partnership that not only enriches the lives of our customers but also generates profitable opportunities for everyone involved.

THE SELECTION CRITERIA

Creativity & Innovation

Experience should demonstrate a high level of creativity and offer a distinctive and innovative concept.

Memorability

Leave a lasting impression on participants, creating cherished memories and stories to share.

Diversity & Inclusivity

Inclusive and accessible to a diverse range of participants, regardless of their background, abilities, or interests.

Partnership Potential

Potential for long-term partnerships with experience creators, fostering a mutually beneficial relationship.

Authenticity

Authentically reflect the culture, heritage, or location for an immersive and genuine encounter.

Safety & Sustainability

Experiences must adhere to the highest safety standards and promote sustainability.

Market Demand

Must align with current market trends and demands, ensuring their commercial viability.

Artistic Statement

Artistic statement that explains the intent, inspiration, and message behind the experience.



POSITIONING VS THE COMPETITION

-KAAMAH

-AVERAGE COMP SET



ELIMINATE

REDUCE

RAISE

CREATE

OUR E.R.R.C. PLAN

ELIMINATE

Waste

Efficiency is our focus — eliminating waste of all kind (time, money, resources).

Plastic

We eliminate single-use plastic from our operations.

Hidden Costs

Eliminating hidden costs for a straightforward, transparent and honest experience.

Check-in/ Check-out times

Easier stays. No fixed check-in or check-out times.

Complex Hierarchy

We embrace efficiency and collaboration for more agile relationships.

REDUCE

Physical Infrastructure

Optimize efficiency by strategically reducing reliance on physical infrastructure.

Price War

Create uncontested spaces for sustainable growth.

Inflexible Policies

Fostering dynamic and responsive environments that cater to evolving needs.

Traditional Systems

Embracing modern, secure, and efficient access solutions.

Cookie-Cutter Marketing

Creating innovative and personalized campaigns that resonate with our audience.

RAISE

Social Media Marketing

Intensifying social media marketing efforts, creating a compelling online presence.

Transparency

Clear visibility into our operations and processes.

Technology Integration

Forging new paths in seamless connectivity and innovation that set us apart.

Sustainable Initiatives

Pioneering eco-conscious practices.

Communication

Transparent and engaging dialogues that build stronger connections.

CREATE

Experiences

Captivate our audience and team with innovative and memorable offerings.

Emergency Fund

Fostering resilience, solidarity and welfare.

Partnerships

Actively seek and forge strategic partnerships, charting new collaborations.

Storytelling & Personalization

Genuine connections transcending industry norms.

Giving Back

We go beyond profit margins and align our success with meaningful contributions.



OUR KEY USP'S



1. 360 Degree Approach & Methodology

A comprehensive strategy revolving around not just a property, but an entire ecosystem of excellence, orchestrated to create lasting memories and maximize returns for property owners.



2. Global Distribution Network

In a world where diversity is the hallmark of travel, our platform stands as a beacon of convenience, connecting users to an expansive array of exceptional stays and experiences.



3. Business Intelligence & Data Analytics

Our cutting-edge technology is not just a testament to our forward-thinking approach, but a tangible tool that empowers us to stay ahead in a rapidly evolving market.



4. Unique Reasons to Go

Unique initiatives implemented as a part of our progressive and people-centric approach.



5. Environmental & Social Governance

Our commitment to sustainability isn't just a buzzword – it's a guiding principle that shapes our decisions, actions, and innovations.

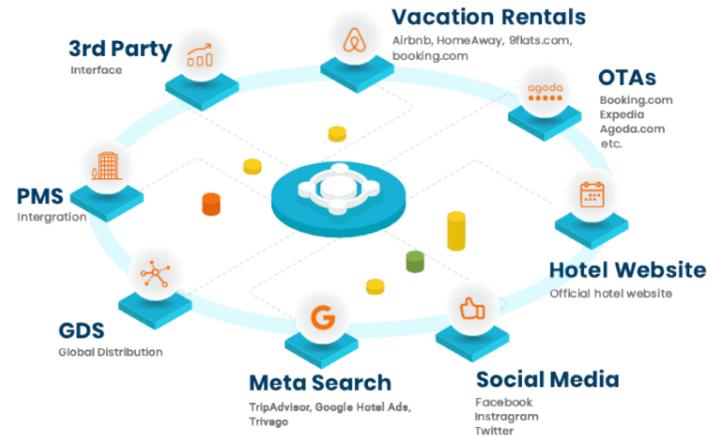
A 360° APPROACH

Marketing Strategy	Reservations Management	Check In/ Out	Cleaning & Laundry
24/7 Client Support	Regulatory Requirements	Billing & Reporting	Property Maintenance
Professional photography and home staging	Legal Compliance and Documentation	Interior design/Decoration consultancy	Guest Services
Pricing & Revenue Optimization	Household Management	Guest Screening & vetting	Consultation and Guidance



GLOBAL DISTRIBUTION NETWORK

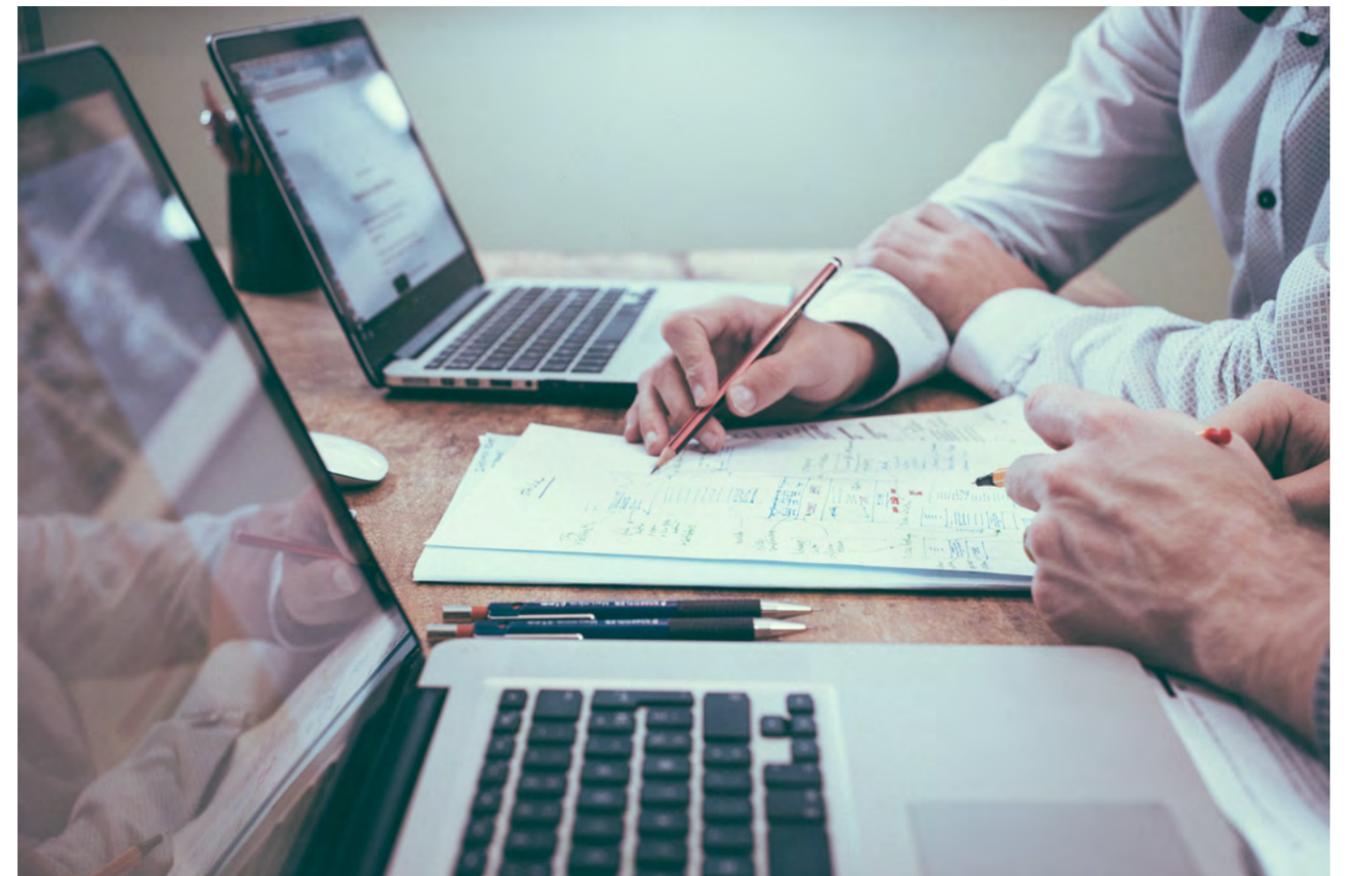
In an era defined by connectivity and borderless travel, we have reimagined the way we showcase and manage your vacation properties. Our Global Distribution Network is not just a platform; it's a gateway to a world of possibilities.



BUSINESS INTELLIGENCE & DATA ANALYTICS

Our cutting-edge technology is not just a testament to our forward-thinking approach, but a tangible tool that empowers us to stay ahead in a rapidly evolving market.

- 01 Maximize Revenue
- 02 Optimize Rates
- 03 Increase Occupancy
- 04 Enhance Distribution
- 05 Informed Investments



REASONS TO GO KAAMAH

We have eliminated thoughtless patterns and created conveniences and essentials to indulge our guests throughout their experience. Our list of reasons is continuously expanding.

Wanderlust Library	Personal Workout Equipment	100% Single Use Plastic Free Policy	No Check-in or Check-out times
Vegan Properties	Pack for a Purpose	Drinking Tap Water	Kaamah Karma Pay it Forward
10 trees planted for every booking	Emergency Fund	Profit Sharing	Communal Events
And more...			



IN-FOCUS: PROFIT SHARE & EMERGENCY FUND

Profit Share

Our unique profit-sharing goes beyond norms, acknowledging team effort. We allocate a share of profits to honor employee dedication.

Benefits

Talent Attraction
Employee Motivation
Ownership Mindset
Retention and Loyalty
Positive Culture
Team Collaboration.

Emergency Fund

During adversity, our disaster fund shows unity. Life's unpredictability can bring challenges. This fund brings stability, resilience and ability to navigate unforeseen challenges.

Benefits

Community Support
Employee Assistance
Risk Mitigation
Stakeholder Confidence
Business Continuity
Long-Term Viability.



ENVIRONMENTAL & SOCIAL GOVERNANCE



Achieve higher visibility, save costs and offer a more sustainable experience. We aim to promote a more sustainable travel industry, so we can collectively preserve a world worth experiencing.



The mission is to positively impact communities around the world by assisting travellers who want to take meaningful contributions to the destinations they visit.



B Lab is the non-profit network transforming the global economy to benefit all people, communities, and the planet.

**certification in progress*

We believe that businesses have a responsibility to not only thrive in their respective industries but also to contribute positively to the communities and the planet they operate in.



OUR PACK FOR A PURPOSE CAUSE

Centro Social Paroquial da Santíssima Trindade da Tabua

The Parish Social Center of Santíssima Trindade da Tabua, founded in 2000, is a non-profit institution in the heart of Tabua parish. Collaborating with the Madeira Social Security Center, their focus is on Senior care and Childhood and Youth initiatives, striving to ensure a dignified life through specialized services. The Lar da Tabua offers an intergenerational home, fostering a unique environment where different generations live together. As the sole institution in the Autonomous Region of Madeira with this structure, they aspire to be a regional reference, continually striving to "do more and better" for human dignity and the well-being of all users and families.





OWNER BENEFITS

Property Management

Range of services and practices aimed at preserving the property.

Referral Bonus

Incentive schemes for successful property referrals and on-boarding.

Marketing & Visibility

Effective marketing strategy and a strong online presence.

Flexibility & Adaptability

Ability to adapt services to meet unique needs and preferences.

Improved Profitability

Competitive pricing strategies and improved occupancies.

Market Expertise

Understanding of market including trends & demand fluctuations.

Discounts

Enjoy Special negotiated discounts across our partners.

Guest Satisfaction

Positive reviews contribute to property visibility and increased bookings.

Technology Integration

Leverage technology for efficient management.

Clearly Defined Communication

Regular and transparent communication and responsive support.

Cost Reduction Initiatives

Optimize operational costs, fostering a partnership of trust.

Dedicated Owners Portal

Real-time access to property performance metrics.

Kaamah Events

Sense of belonging and partnership, offering valuable networking opportunities.

Preferential Terms

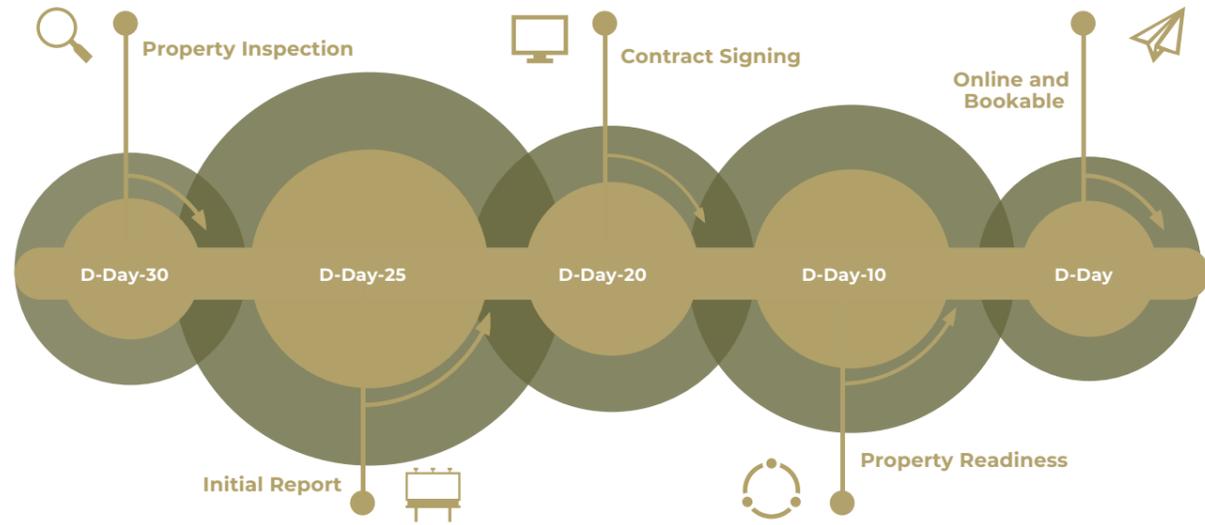
Reciprocal relationships, provide added value and sense of exclusivity.

Transparent Reporting

Comprehensive understanding of property's performance.

AND MORE

THE PROCESS



@ KaamahVacationHomes
SeekingKaamah
info@kaamah.com
kaamah.com