



ΚΑΛΑΜΑΗ  
COLLECTION



**BEM VINDO À  
KAAMAH  
COLLECTION!**

# SOBRE KAAMAH

A Kaamah Collection centra-se na promoção e gestão de propriedades únicas em destinos igualmente únicos. Viagens significativas e sem esforço, onde experiências extraordinárias e hospitalidade com propósito se entrelaçam. Rompendo com paradigmas, a Kaamah alia estilo e singularidade, oferecendo conceitos revolucionários.

A força motivadora da criação da Kaamah é a vontade de construir experiências inesquecíveis, captar momentos únicos e preservar boas memórias, evitando a sua perda nas brumas do tempo. O espírito Kaamah baseia-se no conceito de hospitalidade com propósito, que visa tocar os nossos hóspedes a um nível espiritual, sensorial e emocional, ao mesmo tempo que retribui às comunidades em que operamos. Queremos que os nossos seekers voltem para casa olhando a vida de forma diferente, com uma nova sensação de bem-estar.



# O NOME

Em sânscrito, a palavra kama (pronuncia-se kaa mah) significa desejo físico, vontade, anseio. No entanto, o conceito refere-se de forma mais ampla a qualquer prazer sensorial, atração emocional e prazer estético.

Caracterizado como um fenômeno da mente, kaamah é definido como o prazer que um indivíduo experimenta o mundo, com um ou mais sentidos - audição, visão, paladar, olfato e tato - em harmonia com a mente e a alma.

Para nós, é um antídoto para o normal. Envolver-se com música harmoniosa é uma manifestação de kaamah, assim como inspirar-se na beleza natural, apreciar obras de arte e encontrar alegria em algo criado por outro ser humano. Quer seja uma criança demonstrando amor a um ursinho de peluche ou dois amantes abraçados, esses momentos são puro Kaamah - tudo sobre sentir-se conectado, trazendo plenitude e realização através de uma conexão e proximidade profundas.

**Qual é o teu Kaamah?**



Kaamah oferece um estilo de vida distinto, combinando perfeitamente o conforto de uma residência privada com um serviço intuitivo que lembra um hotel de luxo. Com o objetivo de criar uma coleção diversificada, desde bungalows, villas à beira-mar e chalés de campo, passando por elegantes apartamentos citadinos, pretendemos oferecer uma opção para cada preferência e uma solução para cada necessidade. Aproveitando a nossa experiência local, ajudamos residentes de curto e longo prazo a se acostumarem rapidamente à cidade anfitriã e a se integrarem perfeitamente à cultura local.

## AS CASAS



## O NOSSO TALISMÃ

Um talismã incorpora simbolismo, significado e um senso de conexão pessoal. Cada símbolo está imbuído de um significado e propósito especiais e muitas vezes acredita-se que tenha a capacidade de trazer um resultado desejado ou proteger contra forças negativas.

Usados perto do coração ou guardados com segurança em uma arca do tesouro, eles podem lembrá-lo de intenções ou valores pessoais.

O design complexo do logotipo do talismã da Kaamah garante que ele carregue a essência da Kaamah e seus valores.

Do aproveitamento da energia positiva à obtenção de uma maior sensação de bem-estar, o logotipo representa as intenções da marca para quem a procura. O trabalho artesanal comunica a dedicação da marca à excelência, qualidade e atenção aos detalhes.

“GRANDES COISAS  
NÃO SÃO  
REALIZADAS  
POR AQUELES QUE  
CEDEM ÀS  
TENDÊNCIAS,  
MODISMOS E  
OPINIÃO  
POPULAR.”

*Jack Kerouac*



#### **VISÃO**

Criar uma comunidade de Seekers e Keepers da Kaamah através da hospitalidade com propósito.

#### **MISSÃO**

Causar um impacto positivo em todas as partes interessadas e no planeta que todos nós partilhamos.

#### **COMO MARCA, SOMOS...**

##### **Propósito**

Elevando a sua estadia além do conforto, acrescentamos alegria e significado à sua viagem.

##### **Autênticos**

Espaços acolhedores, genuinamente enraizados na vibração de cada comunidade.

##### **Respeitosos**

Mantemos o compromisso de interações atenciosas.

#### **COMO MARCA, ACREDITAMOS...**

##### **Liberdade Filosófica**

Guiados por crenças pessoais, não por regras rígidas.

##### **Conexões**

Forjar vínculos significativos que se alinhem com os valores e aspirações de todas as partes interessadas.

##### **Eco-Chill**

A consciência ambiental está no centro do nosso espírito.



## NÃO TEMOS HÓSPEDES... NÓS TEMOS SEEKERS !

Os Kaamah Seekers são hóspedes que se interessam pelo bem-estar pessoal e do planeta. São curiosos sobre as infinitas formas em que a alegria surge. Procuram jornadas transformadoras para se encontrarem. Anseiam por voltar para casa com uma nova sensação de bem-estar e propósito.

Eles apoiam ativamente causas sociais, envolvem-se em atividades que apoiam a sustentabilidade ambiental, o desenvolvimento comunitário ou iniciativas de caridade.

## SEEKING KAAMAH

### A Campanha

A marca reconhece estes hóspedes através de marketing, inspirando outros. Como forma de agradecimento, a Kaamah faz doações a famílias desfavorecidas, reforçando o seu compromisso com a responsabilidade social. Esta iniciativa cultiva uma comunidade de hóspedes que partilham os valores da Kaamah, promovendo um ciclo de doação e apoio.



## VERDADE DA MARCA

Na nossa busca por uma hospitalidade com propósito, reconhecemos a verdade universalmente reconhecida de que todos os seres humanos partilham uma viagem tecida de emoções e é o nosso compromisso infundir em cada experiência e interação com empatia, compreensão, propósito e ligação genuína.

## OS NOSSOS PRINCÍPIOS

### 1. Experiências do cliente

Colocamos os nossos hóspedes no centro de tudo o que fazemos.

### 2. Criatividade e Inovação

Encorajamos o pensamento ousado e criativo.

### 3. Humildade

Reconhecemos que existe sempre espaço para crescer.

### 4. Qualidade de Excelência

Estamos comprometidos em fornecer a máxima qualidade.

### 5. Autenticidade

Acreditamos em ser fiéis a nós mesmos.

### 6. Envolvimento da Comunidade

Procuramos oportunidades para causar um impacto positivo.

### 7. Práticas Sustentáveis

Reconhecemos a nossa responsabilidade ambiental.

### 8. Relações

Priorizamos a construção de relacionamentos duradouros.

### 9. Integridade

Atuamos com a maior integridade e ética.

### 10. Bem-estar dos Colegas

Priorizamos o bem-estar e o crescimento dos nossos colegas.

### 11. Diversidade & Inclusão

Promovemos um ambiente dinâmico que estimula a criatividade.



# NOSSOS PONTOS FORTES

Marketing & Promoção	Gestão de Propriedades	Ocupação & Otimização de Preços	Serviço ao Cliente
Integração Tecnológica	Análise de Desempenho	Criatividade e Inovação	Medidas de Segurança
Experiência local	Críticas e Referências	Estratégia de Marketing	Gestão da Relação com o Cliente
Flexibilidade e Adaptação	Conhecimento Regulatório	Contratos Legais e Acordos	Seguro e Responsabilidade



# AS COLEÇÕES



## NOMADA

Visa fornecer abrigo e relaxamento aos cansados do mundo. Retiros com infusão local proporcionam um lugar para rejuvenescer a mente, o corpo e a alma em locais inspiradores.



## URBANA

Cenário social vibrante e atendimento sincero com foco em imóveis de cidade que se orgulham de sua individualidade. Indicado para quem está em busca de inspiração e conexão humana.



## SELVAGEM

Oportunidades imperdíveis de se conectar com algo maior do que você mesmo, onde o luxo robusto encontra a liberdade não regulamentada.



## ICONE

Distinto, imponente e inspirador – ícones por si só. Moderno ou atemporal, contemporâneo ou repleto de história, selecionado pela qualidade, originalidade ousada, caráter rico e detalhes incomuns.

# SOCIEDADE CRIATIVA

Acreditamos no apoio a indivíduos criativos que possuem a engenhosidade para criar experiências verdadeiramente únicas, promovendo uma parceria que não só enriquece a vida dos nossos clientes, mas também gera oportunidades lucrativas para todos os envolvidos.

## OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

### Criatividade e Inovação

A experiência deve demonstrar um alto nível de criatividade e oferecer um conceito diferenciado e inovador.

### Memorabilidade

Deixe uma impressão duradoura nos participantes, criando memórias e histórias valiosas para compartilhar.

### Diversidade e Inclusão

Inclusivo e acessível a uma ampla gama de participantes, independentemente de sua formação, habilidades ou interesses.

### Possível Parceria

Potencial para parcerias de longo prazo com criadores de experiências, promovendo uma relação mutuamente benéfica.

### Autenticidade

Refleta autenticamente a cultura, a herança ou o local para um encontro envolvente e genuíno.

### Segurança e Sustentabilidade

As experiências devem aderir aos mais altos padrões de segurança e promover a sustentabilidade.

### Demanda de Mercado

Devem alinhar-se com as atuais tendências e exigências do mercado, garantindo a sua viabilidade comercial.

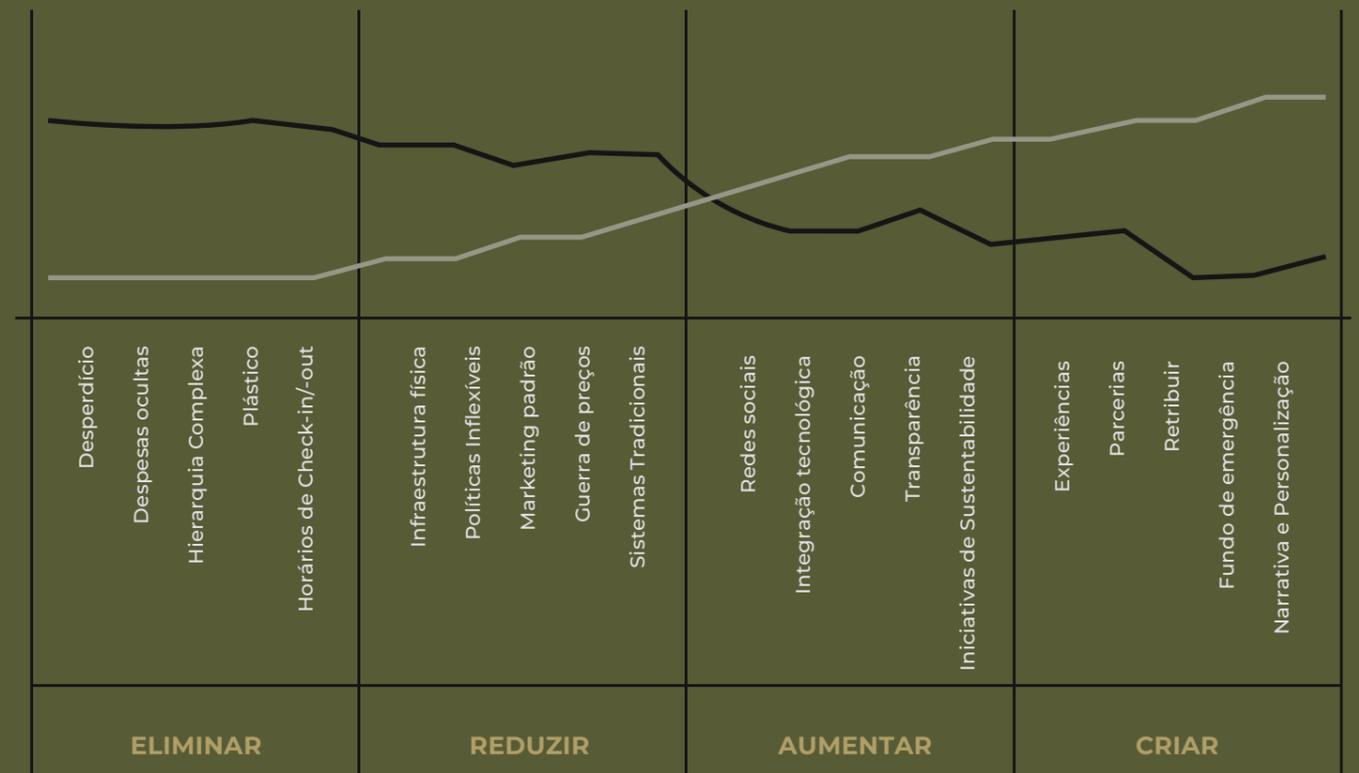
### Demonstração Artística

Declaração artística que explica a intenção, inspiração e mensagem por trás da experiência.



# POSICIONAMENTO VS CONCORRÊNCIA

-KAAMAH -MÉDIA DA CONCORRÊNCIA



Desperdício  
Despesas ocultas  
Hierarquia Complexa  
Plástico  
Horários de Check-in/-out

Infraestrutura física  
Políticas Inflexíveis  
Marketing padrão  
Guerra de preços  
Sistemas Tradicionais

Redes sociais  
Integração tecnológica  
Comunicação  
Transparência  
Iniciativas de Sustentabilidade

Experiências  
Parcerias  
Retribuir  
Fundo de emergência  
Narrativa e Personalização

ELIMINAR

REDUZIR

AUMENTAR

CRIAR

# O NOSSO PLANO E.R.A.C.

## ELIMINAR

### Desperdício

A eficiência é o nosso foco – eliminar desperdícios de vários tipos (tempo, dinheiro, recursos).

### Plástico

Eliminamos o plástico descartável das nossas operações.

### Despesas ocultas

Eliminando custos ocultos para uma experiência simples, transparente e honesta.

### Horas de Check-in/Check-out

Estadias mais fáceis. Não há horas fixas de check-in/check-out.

### Hierarquia Complexa

Adotamos a eficiência e a colaboração para relações mais ágeis.

## REDUZIR

### Infraestrutura física

Otimizar a eficiência reduzindo estrategicamente a dependência de uma infraestrutura física.

### Guerra de preços

Criar espaços incontestáveis para o crescimento sustentável.

### Políticas Inflexíveis

Promover ambientes dinâmicos e responsivos que atendam às necessidades em evolução.

### Sistemas Tradicionais

Abraçando soluções de acesso modernas, seguras e eficientes.

### Marketing Padrão

Criar campanhas inovadoras e personalizadas que ressoem com nosso público.

## AUMENTAR

### Marketing das redes sociais

Intensificar o marketing nas redes sociais, criando uma presença online atraente.

### Transparência

Visibilidade clara das nossas operações e processos.

### Integração Tecnológica

Abrindo novos caminhos na tecnologia e inovação perfeitas que nos diferenciam.

### Iniciativas Sustentáveis

Práticas pioneiras ecologicamente conscientes.

### Comunicação

Diálogos transparentes e envolventes que criam ligações mais fortes.

## CRIAR

### Experiências

Cativar o nosso público e a nossa equipa com ofertas inovadoras e memoráveis.

### Fundo de Emergência

Promover a resiliência, a solidariedade e o bem-estar.

### Parcerias

Buscar ativamente e estabelecer parcerias estratégicas, traçando novas colaborações.

### Narrativa e Personalização

Conexões genuínas que transcendem as normas da indústria.

### Retribuir

Vamos além das margens de lucro e alinhamos o nosso êxito com contribuições significativas.



# AS NOSSAS PUV'S



## 1. Abordagem e Metodologia 360 Graus

Uma estratégia abrangente que gira em torno não apenas de uma propriedade mas de todo um ecossistema de excelência, orquestrado para criar memórias duradouras e maximizar o retorno para os proprietários.



## 2. Rede de Distribuição Global

Num mundo onde a diversidade é a marca registrada das viagens, a nossa plataforma destaca-se como um farol de conveniência, ligando os hóspedes a uma ampla variedade de estadias e experiências excepcionais.



## 3. Business Intelligence e Análise de Dados

A nossa tecnologia de ponta não é apenas uma prova da nossa abordagem inovadora mas também uma ferramenta tangível que nos permite permanecer à frente num mercado em rápida evolução.



## 4. Razões únicas para visitar

Iniciativas exclusivas implementadas como parte de nossa abordagem progressiva e centrada nas pessoas.

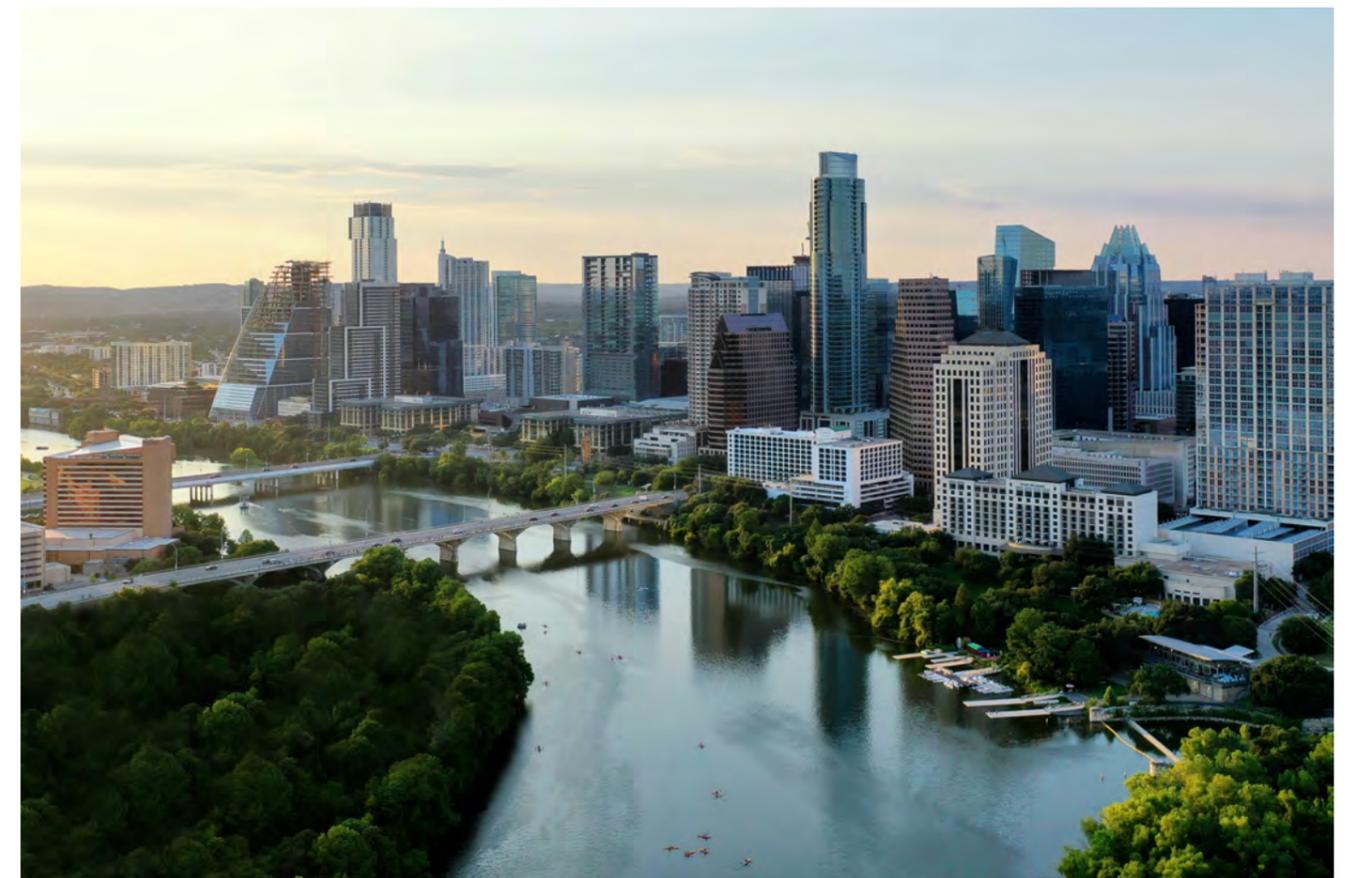


## 5. Governança Ambiental e Social

O nosso compromisso com a sustentabilidade não é apenas uma palavra que está na moda – é um princípio orientador que molda as nossas decisões, ações e inovações.

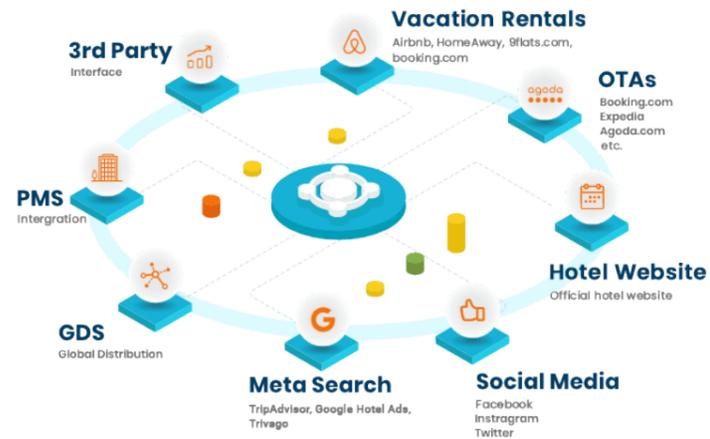
# UMA ABORDAGEM 360°

Estratégia de marketing	Gestão de Reservas	Check In/ Out	Limpeza & Lavandaria
24/7 Suporte ao cliente	Requisitos Regulatórios	Faturação e Relatórios	Manutenção de Propriedades
Fotografia Profissional e Home Staging	Conformidade e Documentação Legal	Consultoria de Design de Interiores e Decoração	Atendimento aos Hóspedes
Otimização de Preços e Receitas	Gestão Doméstica	Triagem e Verificação de Hóspedes	Consultoria e Orientação



# REDE GLOBAL DE DISTRIBUIÇÃO

Numa era definida pela tecnologia e pelas viagens sem fronteiras, reinventamos a forma como apresentamos e gerimos as suas propriedades. A nossa Rede Global de Distribuição não é apenas uma plataforma; é uma porta de entrada para um mundo de possibilidades.



# BUSINESS INTELLIGENCE ANÁLISE DE DADOS

A nossa tecnologia de ponta não é apenas uma prova da nossa abordagem inovadora mas também uma ferramenta tangível que nos permite permanecer à frente num mercado em rápida evolução.

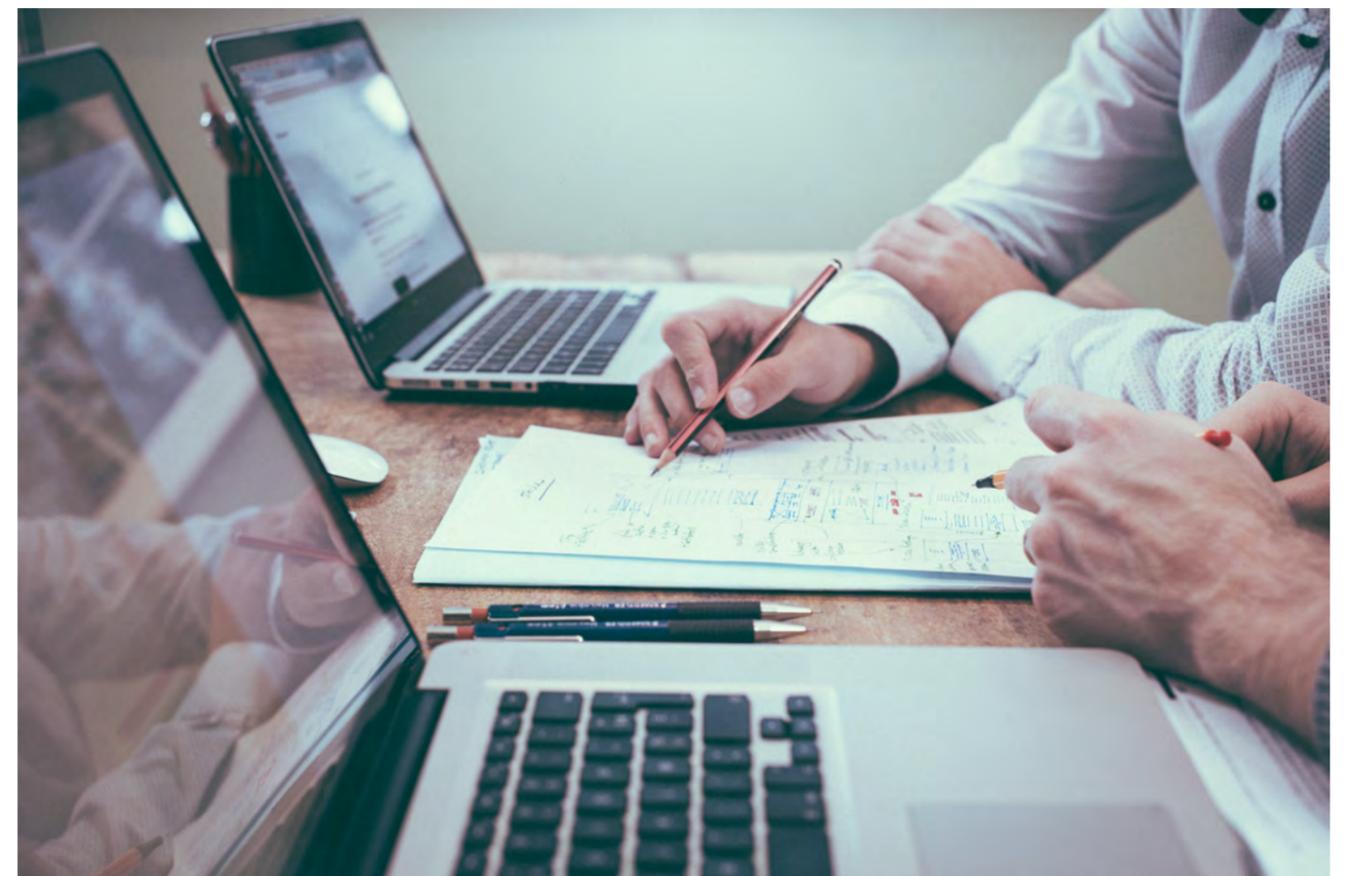
01  
Maximizar  
Receitas

02  
Optimizar  
Taxas

03  
Aumentar  
Ocupação

04  
Melhorar a  
Distribuição

05  
Investimentos  
Informados



# MOTIVOS PARA VISITAR KAAMAH

Eliminamos padrões impensados e criamos conveniências e itens essenciais para satisfazer os nossos hóspedes durante toda a experiência. A nossa lista de motivos está em constante expansão.

Biblioteca do Espírito Viajante	Equipamento de Treino Pessoal	Política 100% livre de plástico descartável	Sem horas de Check-in e Check-out
Propriedades Vegan	Pack for a Purpose	Água da Torneira Potável	Kaamah Karma Pay it Forward
10 árvores plantadas por cada reserva	Fundo de Emergência	Partilha de Lucros	Eventos Comunitários
E mais...			



# FOCO: PARTILHA DE LUCROS E FUNDO DE EMERGÊNCIA

## Partilha de Lucros

A nossa partilha exclusiva de lucros vai além das normas, reconhecendo o esforço da equipa. Alocamos uma parte dos lucros para homenagear a dedicação dos funcionários.

## Benefícios

Atração de Talentos  
Motivação dos Colaboradores  
Mindset de propriedade  
Retenção e Fidelização  
Cultura Positiva  
Colaboração em equipa.

## Fundo de Emergência

Durante a adversidade, o nosso fundo para desastres mostra união. A imprevisão da vida pode trazer desafios. Este fundo proporciona estabilidade, resiliência e capacidade de enfrentar desafios.

## Benefícios

Apoio Comunitário  
Assistência ao Funcionário  
Mitigação de Risco  
Confiança das partes interessadas  
Continuidade de Negócios  
Viabilidade de Longo Prazo.



# GOVERNAÇÃO AMBIENTAL E SOCIAL



Obtenha maior visibilidade, economize custos e ofereça uma experiência mais sustentável. O nosso objetivo é promover uma indústria de viagens mais sustentável, para preservar coletivamente um mundo que vale a pena vivenciar.



A missão é impactar positivamente as comunidades ao redor do mundo, auxiliando os viajantes que desejam contribuir significativamente para os destinos que visitam.



B Lab é uma rede sem fins lucrativos que transforma a economia global para beneficiar todas as pessoas, comunidades e o planeta.

*\*certificação em processo*

**Acreditamos que as empresas têm a responsabilidade não só de prosperar nas suas respetivas indústrias, mas também de contribuir positivamente para as comunidades e para o planeta onde operam.**



## A NOSSA CAUSA, EMPACOTAR PARA UM PROPÓSITO

### Centro Social Paroquial da Santíssima Trindade da Tabua

O Centro Social Paroquial da Santíssima Trindade da Tabua, fundado em 2000, é uma instituição sem fins lucrativos situada no coração da freguesia da Tabua. Colaborando com o Centro de Segurança Social da Madeira, apostam na assistência a idosos e nas iniciativas de Infância e Juventude, procurando garantir uma vida digna através de serviços especializados. O Lar da Tábua oferece um lar intergeracional, promovendo um ambiente único onde diferentes gerações convivem. Sendo a única instituição da Região Autónoma da Madeira com esta estrutura, ambicionam ser uma referência regional, procurando continuamente “fazer mais e melhor” pela dignidade humana e pelo bem-estar de todos os utentes e famílias.





# BENEFÍCIOS DO PROPRIETÁRIO

## Gestão de Propriedades

Gama de serviços e práticas que visam a preservação do imóvel.

## Bônus por Referência

Esquemas de incentivos para referências e integração de propriedades bem sucedidas.

## Marketing & Visibilidade

Estratégia de marketing eficaz e forte presença online.

## Flexibilidade e Adaptação

Capacidade de adaptar serviços para atender necessidades e preferências exclusivas.

## Maior Rentabilidade

Estratégias de preços competitivos e melhores ocupações.

## Experiência de mercado

Entendimento do mercado, incluindo tendências e flutuações de demanda.

## Descontos

Aproveite descontos especiais com os nossos parceiros.

## Satisfação dos Hóspedes

As avaliações positivas contribuem para a visibilidade da propriedade e aumento das reservas.

## Integração Tecnológica

Aproveite a tecnologia para uma gestão eficiente.

## Comunicação Clara e Definida

Comunicação regular e transparente e suporte responsivo.

## Iniciativas de Redução de Custos

Otimizar custos operacionais, fomentando uma parceria de confiança.

## Portal Dedicado para Proprietários

Acesso em tempo real às métricas de desempenho da propriedade.

## Eventos Kaamah

Sensação de pertencer e de parceria, oferecendo valiosas oportunidades de networking.

## Condições Preferenciais

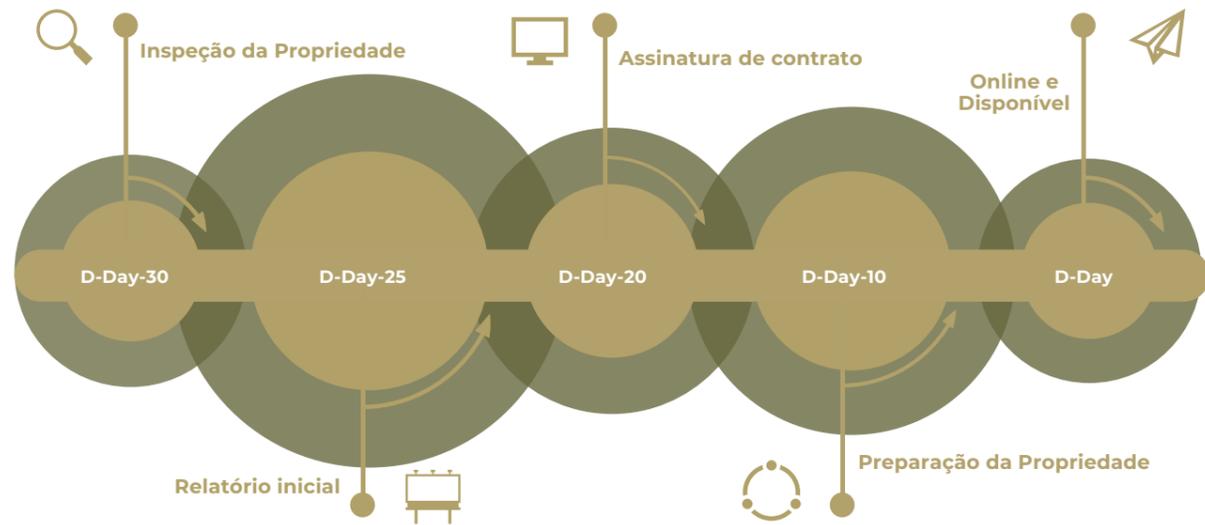
Relacionamentos recíprocos acrescentam valor e sensação de exclusividade.

## Transparent Reporting

Compreensão abrangente do desempenho da propriedade.

**E MUITO MAIS**

# O PROCESSO



@ KaamahCollection  
# SeekingKaamah  
info@kaamah.com  
kaamah.com